

**1º Concurso
Gastronômico
do PRBC**

O Projeto Roda Bem Caminhoneiro lançou o Concurso de Receitas Gastronômicas para valorizar quem conhece os sabores da estrada como ninguém!

Inscrições abrem ainda neste mês de junho — fique ligado nas redes do PRBC

Realização:  **RODA BEM
CAMINHONEIRO**

A gastronomia é uma das mais ricas expressões da cultura de um povo — ela carrega memórias, valores, criatividade e adaptações ao cotidiano. Entre os grupos sociais que desenvolvem práticas culinárias singulares, os caminhoneiros ocupam uma posição de destaque. Responsáveis por transportar a base da economia brasileira por longas distâncias, eles enfrentam uma rotina exigente e muitas vezes solitária. Na estrada, além de superar desafios como o cansaço, a saudade e a falta de infraestrutura, esses profissionais encontram na alimentação uma forma de cuidado, sobrevivência e, por vezes, expressão criativa.

Historicamente, a vida do caminhoneiro sempre esteve associada à praticidade e à resiliência. Por isso, muitos aprenderam a preparar suas próprias refeições em kits portáteis ou em adaptações improvisadas nas paradas. Com o tempo, desenvolveram receitas próprias, combinaram saberes regionais e criaram soluções alimentares únicas, que aliam sabor, economia e inventividade. Ainda assim, esse conhecimento raramente é registrado, valorizado ou difundido.

O Concurso de Receitas Gastronômicas do Roda Bem Caminhoneiro nasce justamente com o propósito de dar visibilidade a essa sabedoria culinária

invisível, valorizando a experiência dos profissionais das estradas e incentivando o cuidado com a alimentação, a troca cultural entre diferentes regiões do país e o fortalecimento de vínculos entre caminhoneiros, suas famílias e a sociedade.

Com isso, o **objetivo geral** do concurso é realizar um concurso gastronômico que envolva caminhoneiros de diversas regiões do Brasil, incentivando a troca de receitas, histórias e práticas alimentares típicas da estrada.

JUSTIFICATIVA

Caminhoneiros desempenham papel essencial na economia do país, mas muitas vezes enfrentam condições de trabalho difíceis, incluindo alimentação inadequada. Este concurso tem como **justificativa** reconhecer sua importância através da gastronomia, transformando suas experiências em narrativas positivas, fortalecendo vínculos comunitários e promovendo saúde e bem-estar. Além disso, a ação visa aproximar marcas e instituições da realidade desses trabalhadores.

É importante dizer também que um Concurso de Receitas Gastronômicas de Caminhoneiros tem grande importância tanto do ponto de vista social quanto cultural, e pode gerar impactos positivos em diversas áreas:

1. Valorização da Cultura dos Caminhoneiros

Os caminhoneiros têm um estilo de vida único, com práticas culinárias adaptadas à estrada.

O concurso reconhece e valoriza suas tradições alimentares, mostrando que mesmo na rotina dura da estrada, há espaço para criatividade e cuidado com a alimentação.

2. Promoção da Alimentação Saudável

Incentiva os participantes a pensarem em refeições mais equilibradas e nutritivas, mesmo com os recursos limitados que muitas vezes têm.

Pode incluir critérios de avaliação que estimulem receitas com menor teor de sódio, gordura e açúcar.

3. Integração e Reconhecimento Social

Gera um sentimento de pertencimento e orgulho entre os caminhoneiros.

Proporciona um momento de descontração, troca de experiências e fortalecimento da comunidade.

4. Resgate e Preservação de Receitas Regionais

Caminhoneiros percorrem diferentes regiões do país e acabam absorvendo influências culinárias locais.

O concurso pode funcionar como uma ponte para preservar receitas típicas e histórias que, de outra forma, poderiam se perder.

5. Incentivo ao Empreendedorismo

Alguns caminhoneiros ou seus familiares podem identificar no concurso uma oportunidade de desenvolver pequenos negócios com suas receitas.

Gera visibilidade que pode se transformar em outras oportunidades, como parcerias com empresas ou participação em eventos gastronômicos.

6. Educação e Conscientização

Pode ser uma ferramenta educativa para abordar temas como segurança alimentar, higiene na preparação de alimentos e cuidados com a saúde na estrada.

7. Aproximação com Marcas e Patrocinadores

Empresas do setor de transportes, alimentação ou saúde podem usar o concurso como meio de diálogo e relacionamento com os caminhoneiros, promovendo ações de responsabilidade social.

8. Entretenimento e Engajamento

É uma forma leve e envolvente de engajar os caminhoneiros em atividades que fogem da rotina, melhorando o bem-estar e a autoestima.

Por fim, enfatiza-se, que mais do que uma competição, o concurso se configura como um movimento de reconhecimento e celebração da identidade desse grupo, criando um espaço de escuta, criatividade e partilha. Além disso, promove temas como saúde alimentar, bem-estar na estrada, inclusão social e protagonismo popular.

O projeto se propõe a reunir histórias e receitas que, além de sabor, carregam afeto, memória e adaptação à rotina do asfalto. A iniciativa também visa construir uma ponte entre os caminhoneiros e a sociedade em geral, mostrando que, por trás dos caminhões, existem pessoas com histórias incríveis, talentos diversos e culturas riquíssimas a serem conhecidas e celebradas.

AÇÕES E METAS



Etapas do Concurso

Lançamento do Concurso – Junho

Anúncio oficial em redes sociais e na rádio Unicafes.
Divulgação do regulamento, datas e premiações.

Inscrições – Junho

Caminhoneiros devem enviar receitas com: (Critérios)

- Nome do prato
- Lista de ingredientes
- Modo de preparo
- Foto do prato – Uma foto
- Vídeo: Pequeno depoimento sobre a receita (história, origem ou curiosidade) – **1min30**

Regras Básicas

- Só podem participar caminhoneiros(as) do PRBC – no máximo dois caminhoneiros por cooperativa
- A receita deve ser de fácil preparo (máximo 10 ingredientes)
- Proibido copiar receitas da internet (receitas devem ter alguma personalização ou história)
- Permitido uso de fogareiro, micro-ondas ou grelha portátil

- **Inscrições de 18 de junho a 13 de julho**
- **Envie as informações, foto e vídeo para o Whatsapp 46 - 9 9107-5252**

Pré-seleção – Julho

Comissão julgadora escolhe as melhores receitas com base em:

- Originalidade
- Facilidade de preparo na estrada
- Criatividade
- Custo-benefício
- Inovação
- Apresentação (caso tenha foto)