



EDITAL 009/2016
UNICAFES/SENAES-MTE

A UNIÃO NACIONAL DE COOPERATIVAS DA AGRICULTURA FAMILIAR E ECONOMIA SOLIDÁRIA (Unicafes), inscrita no CNPJ sob o n. 07.738.836/0001-37 torna público a abertura de inscrições para contratação de um assessor em comercialização e um estagiário para desenvolver ações que contribuam no fortalecimento do cooperativismo solidário em todo território nacional, para atuar no projeto **“Fomento e Fortalecimento Organizacional de Redes de Cooperação Solidária”** com as despesas pagas pelo Convênio 776122/2012 formalizado entre a Unicafes e a Secretaria Nacional de Economia Solidária do Ministério do Trabalho e Emprego – SENAES/MTE, atuando nas áreas a seguir:

1 - ESPECIFICAÇÕES E VAGAS:

Lote	Local de realização da atividade	Número de vagas	Número de horas semanais
LOTE 01 – Meta – 5.1.1 - Assessoria especializada em Comercialização Solidária	Brasília, com disponibilidade de viagens para todo território nacional.	01 Vaga	44 h
LOTE 02 – Meta – 5.1.11 — Estagiário em administração de empresas	Brasília.	01 Vaga	30 h

2 - DESCRIÇÃO DAS VAGAS

LOTE 01 - Assessoria especializada em Comercialização

Descrição sumária da função:

O profissional contratado para o cargo – Comercialização Solidária desenvolverá as atividades em todo território brasileiro e terá as seguintes atribuições: planejamento, monitoramento participativo e assessoria técnica em comercialização solidária, junto ao público beneficiário do projeto, bem como:

- Acompanhar e executar juntamente com a equipe da Unicafes o Planejamento de Execução do Projeto: Fomento e Fortalecimento Organizacional de Redes de Cooperação Solidária;
- Dá subsídio as redes no que se refere à comercialização solidária para o público do Projeto;
- Apresentar relatório mensal referente às atividades desenvolvidas pelo projeto;
- Desenvolver processos de formação, acompanhamento e planejamento;



- Desenvolver estratégias de comercialização solidária para as redes, bem como articulação e diálogo dentro da temática com os diferentes atores do cenário nacional.

LOTE 02 - Estagiário em administração de empresas

Descrição sumária da função:

O estagiário contratado para a vaga terá as seguintes atribuições: Auxiliar os assistentes e assessores da base nacional em atividades administrativas, junto ao público beneficiário do projeto, bem como:

- Auxiliar em atividades administrativas da assessoria Administrativa do projeto;
- Auxiliar os assistentes do projetos com demandas das bases estaduais

3 - EXIGÊNCIAS PARA PARTICIPAÇÃO:

Lote	Qualificação profissional específica exigida
LOTE 01 – Meta – 5.1.1 - Assessoria especializada em Comercialização	<ul style="list-style-type: none"> • Curso de nível superior na área de ciências agrárias e afins: gestão cooperativismo; agronomia e etc. • Experiência comprovada de no mínimo 03 anos nas seguintes áreas: Cooperativismo Solidário; Agricultura Familiar; Economia Solidária; Comércio Justo e Solidário. • Experiência comprovada nas seguintes áreas: Redes de Cooperação; Arranjos Produtivos Comerciais; Circuitos Rápidos de Comercialização; Planejamento Comercial; Viabilidade Econômica de Empreendimentos Econômicos Solidários; Análise de Custos e Formação de Preço; Desenvolvimento Sustentável e Políticas Públicas especialmente PAA – Programa de Aquisição de Alimentos e PNAE – Programa Nacional da Alimentação Escolar.
LOTE 02 – Meta – 5.1.11 – Estagiário em administração de empresas	<ul style="list-style-type: none"> • Estudante de: administração de empresas Atividade do Estagiário: Serviços Administrativos Área de estudo: Administração / financeiro / arquivologia Ano/Semestre do curso (a partir de): 2º ao /6º semestre • Horário de estágio: 8:00 às 14:00 • Conhecimentos de Informática • Domínio de Word. Bons conhecimentos de Excel. <p>Obs: Não oferecemos outros benefícios</p>



Características Desejáveis do profissional contratado para as atividades de comercialização.

Conhecimento e experiência com metodologias participativas ou acessibilidade à incorporação dessas, na perspectiva de construção coletiva do conhecimento.

- Envolvimento com movimentos sociais e conhecimento da realidade sociopolítica do país.
- Facilidade para trabalhar em equipe.
- Dinamismo e pró-atividade.
- Boa expressão didática e comunicação verbal.
- Senso crítico e capacidade propositiva.
- Ter redação própria;
- Conhecimento das Dinâmicas Cooperativistas.
- Conhecimento de Informática: Internet, Word, Excel e Power Point.
- Conhecimentos sobre Agroecologia.
- Conhecimento sobre políticas públicas para agricultura familiar, cooperativismo e economia solidária.

4. DA JUSTIFICATIVA

O Brasil possui múltipla diversidade social, econômica, política e organizacional, destacando-se diferentes parâmetros de desenvolvimento regional, de acordo com índice de desenvolvimento econômico e humano presente nestes cenários. As redes de cooperação solidárias são um modelo de organização extremamente vinculado à realidade territorial, sendo necessário o desenvolvimento de estudos sobre as perspectivas, potenciais e desafios de cada estado, para elaboração de diretrizes e estratégias que atendam estas demandas e possibilitem melhor organização e consolidação de redes cooperativas, enquanto modelo de organização econômica da Agricultura Familiar e dos empreendimentos solidários.

A organização de redes de cooperação solidária entre as cooperativas é uma ferramenta essencial na promoção integral do desenvolvimento, social e econômico da Agricultura Familiar e Economia Solidária. Para este processo acontecer de maneira integrada e complementar é necessário consolidar, estratégias para fortalecimento dos empreendimentos locais, para interação entre os ramos e cadeias produtivas, e, organização de redes de cooperação solidária. A última década foi significativa para as conquistas da agricultura familiar, com criação de políticas públicas, programas e projetos, que colaboraram para o reconhecimento do papel deste segmento na economia e na sua capacidade de promover desenvolvimento para o país.

Dentre estas conquistas podemos citar o fortalecimento das estratégias de acesso a mercados, como a criação do Programa de Aquisição de Alimentos - PAA, a reserva de mercado para 30% das compras dentro do Programa Nacional de Alimentação Escolar – PNAE e o esforço para desfazer as barreiras sanitárias impostas aos pequenos empreendimentos com a aprovação lei do SUASA – que ainda encontra resistências para sua implantação – além da ampliação de recursos dentro do Plano Safra.



Este conjunto de estratégias e mecanismos possibilitaram a construção de um leque de canais e de oportunidades para os produtos da agricultura familiar, dentro do mercado institucional público, mercados diferenciados, mercado nacional e internacional, desmistificando a imagem da pouca aceitabilidade nestes mercados e da baixa capacidade de atendimento de suas organizações, a colocando no centro do debate do consumo consciente.

Neste cenário, as Unicafes Estaduais são instâncias necessárias para que o cooperativismo continue desenvolvendo seu papel, na inclusão social, combate a pobreza e promoção do desenvolvimento de maneira integral, sustentável e autônoma. Recentemente a ONU deliberou durante a 65ª Assembleia Geral que 2014 está decretado como o Ano Internacional da Agricultura Familiar. As cooperativas organizadas em rede têm muito a contribuir para o desenvolvimento socioeconômico e reconhecendo seu trabalho para a redução da pobreza, geração de emprego e integração social.

Isto traz uma grande responsabilidade para a Unicafes e os atores sociais e econômicos da agricultura familiar, por que despertou grandes demandas dos diversos mercados, para as nossas organizações e o cooperativismo solidário. Temos, agora, o desafio de qualificar e quantificar nossa oferta de produtos e organizar nossas cooperativas em redes para que possam ter acesso a estes mercados e se apossarem e usufruírem de suas conquistas. Uma das peças para vencer estes desafios é dar visibilidade ao conjunto dos produtos das cooperativas da agricultura familiar e economia solidária em um mesmo espaço através do fomento e fortalecimento das redes de cooperação solidária. As redes de cooperação solidária buscarão incluir as pessoas que se encontram a margem dos processos econômicos estabelecidos no mercado capital. As redes praticarão dinâmicas de inclusão produtiva e comercial, com foco na formação de novas lideranças e erradicação da pobreza extrema, através de metodologias de inclusão social via mecanismos participativos de desenvolvimento, que promovam em médio prazo, autonomia e empoderamento das pessoas com interação permanente junto aos empreendimentos de economia solidária.

5 - PROCEDIMENTOS e PRAZOS PARA INSCRIÇÃO:

Entrega de Currículo, Cópia dos Documentos Pessoais (RG e CPF), Comprovante de Residência, Comprovação de Experiência diretamente na sede da Unicafes, SDS, Edifício Conjunto Baracat, 27, Sala 402, Asa Sul, Brasília, Distrito Federal. CEP 70.300-000 ou envio pelos Correios por SEDEX com AR (Aviso de Recebimento) e com a seguinte identificação pelo lado externo do envelope:

EDITAL 009/2016

UNICAFES/SENAES-MTE

Lote: _____

Enviar para o endereço acima citado até o dia **25 de agosto de 2016**. O resultado da seleção será publicado no site da Unicafes (www.unicafes.org.br).



6 - PERÍODO DE REALIZAÇÃO DAS CONSULTORIAS:

De setembro a Dezembro de 2016, podendo ser prorrogadas de acordo com a demanda do convênio ou caso a UNICAFES sinta a necessidade.

7 - DA DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA E DO VALOR DO PAGAMENTO:

Os recursos orçamentários, inerentes à execução do objeto, ocorrerão por conta do Convênio 776122/2012 (vide itens específicos para essas despesas na meta 5) firmado entre a União Nacional de Cooperativas da Agricultura Familiar e Economia Solidária (Unicafes) e a União Federal por intermédio do Ministério do Trabalho e Emprego (MTE).

Lotes – Contratação por CLT	Quantidade de Meses	Valor Mensal Bruto (R\$)
LOTE 01 – Meta – 5.1.1 - Assessoria especializada em Comercialização	06	5.500,00
LOTE 02 – Meta – 5.1.11 – Estagiário em administração de empresas	05	800,00

8 - DO JULGAMENTO

Serão desclassificados/as os/as candidatos/as que não atendam às exigências deste edital.

A - Análise Curricular

Serão avaliados os currículos dos/as candidatos/os para análise das habilidades de acordo com as qualificações profissionais obrigatórias de experiência profissional e formação acadêmica do assessor de comercialização e também a experiência e período acadêmico do estagiário.

9 - DA HOMOLOGAÇÃO E ADJUDICAÇÃO:

Após o julgamento e classificação dos currículos, o resultado do edital será encaminhado ao presidente da UNICAFES, para fins de deliberação quanto à homologação do certame e a adjudicação de seu objeto ao proponente vencedor.

O Presidente da UNICAFES poderá revogar o edital por razões de conveniência da entidade ou por vício de legalidade.



10 - DO CONTRATO, DA ASSINATURA E DO PAGAMENTO:

Para o assessor de comercialização o contrato será por CLT a partir de 01 de setembro de 2016, com período probatório de 90 dias, para a vaga de estagiário será feito um termo de compromisso de estágio entre o selecionado e a entidade solicitante.

Após ser convocada para assinatura do contrato, a/o candidata/o vencedor/a deverá assinar o mesmo no prazo de 05 (cinco) dias úteis.

A vigência do contrato se iniciará de sua assinatura e terminará no término do convenio, incluindo seus aditivos. Sendo aditivado o convenio fica automaticamente aditivado o contrato caso seja de interesse das partes.

O pagamento decorrente deste edital e a bolsa de estágio será efetuado de acordo com o cronograma de desembolso do convênio referido, por meio de crédito em conta bancária.

11 - DISPOSIÇÕES GERAIS

Informações: (61) 3323 - 6609.

Brasília, 08 de agosto de 2016.

Luis Ademir Possamai

Presidente